

lehrlingspower VOR ORT
Abschluss Zusatztraining Lehrlinge
Bundy Bundy, 18.06.2015

Ein Unternehmen wie BUNDY BUNDY ist oft doppelt gefordert wenn es darum geht, die Besten für sich zu gewinnen. Und immerhin sucht man jedes Jahr rund 45 davon. Das Berufsbild Friseur ist bekannt und beliebt. Was aber leicht darüber hinwegtäuscht, dass es bei einer so starken Marke auf mehr ankommt als „nur“ Haare zu schneiden. Und die lange Tradition des Hauses lässt vielleicht den Verdacht aufkommen, dass der Managementstil nicht mehr ganz zeitgemäß sein könnte. Das beides absolut nicht stimmt und wie modern und fortschrittlich Lehrlingsausbildung bei BUNDY BUNDY angelegt ist, durften wir beim Abschluss des Dale Carnegie Trainings generation.next erleben.

Viele Jugendliche sprechen in Umfragen davon, dass ihnen persönliche Wertschätzung wichtig ist. Sie wollen als Person wahrgenommen und respektiert werden. Das lebt man in diesem Unternehmen, wie schon die hohe Zahl an anwesenden Führungskräften zeigt. Kaum eine hat es sich nehmen lassen dabei zu sein. Und auch das Top Management Hannes Steinmetz, Vanessa Bundy-Steinmetz und Hans Bundy haben diesen Termin fix eingetragen. Werte sind eben etwas, das man nicht verordnen kann. Wie Hans Bundy schon im Interview in der Fachzeitschrift #ausbilden gemeint hat: „ich kann von niemandem etwas verlangen, das ich nicht auch selber vorlebe.“

Natürlich erhöht die Anwesenheit so vieler Führungskräfte bei den 13 Teilnehmerinnen und dem 1 Teilnehmer noch zusätzlich die Nervosität. Eine letzte Lernerfahrung dieses Trainings bei der nun alles angewendet werden kann, was vorher gelernt wurde. In 4 Präsenztagen mit jeweils 1 Woche Intervall haben sich die TeilnehmerInnen mit der eigenen Einstellung, effektiver Kommunikation, der Bewältigung von Herausforderungen und Stress oder der Kooperation in Teams auseinandergesetzt. Dale Carnegie Training ist seit über 100 Jahren erfolgreich wenn es darum geht, Persönlichkeiten weiterzuentwickeln und zu coachen – damit sie als gewinnende Menschen erstklassige Resultate erzielen. Im Grunde sind die Voraussetzungen für die gelungene Kooperation von Menschen immer gültig. Insbesondere in Zeiten von Internet, Handy & Co und in Berufen mit sehr viel (Kunden)kontakt.

Die Schlusspräsentationen der Teilnehmer zeigen rasch, welche tollen Entwicklungen in den Trainingswochen erreicht wurden. Die Intervallmethodik ermöglicht, dass Gelerntes direkt in den beruflichen Alltag integriert wird. Und die Berichtspflicht beim nächsten Präsenztage verpflichtet auch, das Erlernte wirklich anzuwenden. Wobei vieles auch schon in der Gruppe gebraucht wird. Tauchen doch beim, oftmals erstmaligen, Beschäftigen mit sich selbst viele Herausforderungen auf. Junge Menschen leben heute in einer Zeit, die aufgrund der enormen Vielfalt an Möglichkeiten auch große Unsicherheit mit sich bringt. Was ist richtig, was ist falsch, welche Entscheidung wird sich wie auf mein Leben auswirken? Alles Fragen, auf die Jugendliche heute wesentlich weniger Antworten von Erwachsenen bekommen, als früher. Weil diese die Antworten selbst nicht kennen. Ein einfühlsamer Trainer, wie in diesem Fall Erik Schnabl, weiß damit umzugehen. Und ist oft neben den Ausbildern ein wichtiger Orientierungspunkt im Leben der Lehrlinge. Daher ist es meist sogar hilfreicher, wenn der Trainer selbst nicht 25 ist. Weil ein solcher hätte mitunter dieselben offenen Fragen wie die Lehrlinge selbst. Erik Schnabl führt die TeilnehmerInnen behutsam, einfühlsam und ohne „Weichlichkeit“ konsequent durch die Präsentationen. Ermutigt, gibt Halt und hilft auch einmal weiter, wenn die Gefühle bei der Präsentation doch zu stark werden.

Das Engagement von BUNDY BUNDY ist dabei sehr hoch zu bewerten. Leistet man mit seiner Ausbildung doch einen großen Anteil an der Ausbildung von Friseurnachwuchs insgesamt. Eine Lehre bei BUNDY BUNDY ist oft auch der Grundstein für eine spätere Selbständigkeit. Diese Trainings werden schon seit rund 2 Jahren durchgeführt, jährlich nimmt. Sie sind also nicht ein einmaliges „Goodie“, sondern Teil eines kontinuierlichen Prozesses. Da verwundert es nicht, dass auch die Ausbilder und das Management von BUNDY BUNDY bereits ähnliche Trainings absolviert haben. Und das die Lehrlinge überzeugend vermitteln „ich bin stolz, ein Teil von diesem Team zu sein“.

Unser Fazit bringt die Grundeinstellung, sowohl von BUNDY BUNDY als auch von Dale Carnegie auf den Punkt: Mitarbeiter werde als ganze Menschen angenommen, mit allen Ecken und Kanten und nicht als Ressource betrachtet. Und werden in ihren Fähigkeiten gestärkt. Wenn junge Menschen nie lernen, an sich zu glauben: wie sollen sie dann die Anforderungen erfüllen, die wir an sie stellen.

BUNDY BUNDY

Der Name BUNDY BUNDY steht für Professionalität und höchste Dienstleistungs- und Servicequalität im Friseurbereich und ist heute das bekannteste Friseurunternehmen Österreichs. „**Die Qualität des Umgangs miteinander bestimmt die Qualität der Leistung**“ BUNDY BUNDY ist eine Friseurdynastie in Wien mit Wurzeln, die bis 1862 reichen. Der erste Bundy Salon wurde 1919 eröffnet. Die 60-iger werden zum „Bundy-Jahrzehnt“. Hans und Georg werden Weltmeister. Ein Mythos entsteht. Die Bundys reisen als österreichische Stilbotschafter um die Welt. Ihr Name wird in einem Atemzug mit Vidal Sassoon, Toni & Guy Mascolo und Aldo Coppola genannt. Das bekannteste Friseurunternehmen Österreichs im High-Quality Bereich (Integral Imageanalyse Friseure 2010) wird heute von Hans und Georg Bundy, sowie Vanessa Steinmetz-Bundy und Hannes Steinmetz geleitet.

Rückfragen an:
Eveline Gassner
eveline.gassner@bundy.at
Tel: 01 911 14 62

www.bundy.at

DALE CARNEGIE AUSTRIA

Dale Carnegie Austria ist Teil der weltweit größten und ältesten Trainingsorganisation. Pioniergeist, Erfahrung seit über 100 Jahren und große Vielfalt in 90 unterschiedlichen Ländern und Kulturen nutzen wir für die Betreuung unserer Kunden – ob KMUs oder globale Großunternehmen. Dale Carnegie gelangte mit seinen millionenfach verkauften Bestsellern „How To Win Friends and Influence People“ (auf deutsch bekannt unter „Wie man Freunde gewinnt“) zu Weltruhm und gilt als der Begründer der modernen Erwachsenenbildung. Dale Carnegie bietet Lösungen für Unternehmen, wenn es darum geht, deren Persönlichkeiten weiterzuentwickeln und zu coachen – damit sie als gewinnende Menschen erstklassige Resultate erzielen.

Rückfragen an:
Clemens Widhalm
c.widhalm@dale-carnegie.at
Tel: 01 985 05 23 17

www.dale-carnegie.at

ROBERT FRASCH

ist Gründer von lehrlingspower.at, dem unabhängigen Netzwerk für Ausbilder, und Chefredakteur von #ausbilden, Österreichs Fachmagazin für Erfolg in der Lehrlingsausbildung. Seine Zielsetzung für das von vielen namhaften Unternehmen finanzierte Netzwerk: "Österreichs Wirtschaft hat durch die hohe Qualität ihrer Facharbeiter einen Wettbewerbsvorteil, um den uns andere Länder beneiden. Doch wie so oft gilt der Prophet im eigenen Lande nur wenig. Daher haben wir uns zum Ziel gesetzt, die tausenden Ausbildungsbetriebe als Initiator mit konkrete Projekte zu unterstützen. Und damit auch einen aktiven Beitrag zu Qualität und Image der Lehrlingsausbildung zu leisten."

Rückfragen an:
Robert.frasch@lehrlingspower.at
Tel: 0664 855 80 72

www.lehrlingspower.at
www.ausbilden.co.at