

Schwerpunkt: Lehrlinge

In Österreich entscheiden sich rund 40 Prozent der Jugendlichen für einen Lehrberuf. Nach erfolgreicher Lehrabschlussprüfung tragen sie als qualifizierten Fachkräfte wesentlich dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft zu stärken.

Am 8. Juli 2023 erscheint im Zeitungsbuch Management & Karriere der „Presse“ ein Special zu den unterschiedlichsten Lehrberufen in Österreich.

Mit einer Schaltung in der „Presse“ erreichen Sie

- 37.000 Leser:innen in Schulausbildung
- 146.000 Leser:innen mit Interesse am Ressort Arbeitswelt, Arbeitsmarkt, Karriere

(Quelle: Media Analyse 2021/22)

Präsentieren Sie Ihre Lehrstelle oder Ihr Unternehmen im Lehrlingspecial und erreichen sie so die potenziellen Fachkräfte von morgen!

**Erscheinungstermin:
Samstag, 8. Juli 2023**

**Anzeigenschluss:
Freitag, 30. Juni 2023**

**Druckunterlagenschluss:
Mittwoch, 5. Juli 2023**



**Erscheint am
8. Juli
2023**

Lehrlingsspecial im Buch Management & Karriere

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Tarifpreis	Ihr Kooperationspreis
1/6-Seite Stelleninserat oder Employer Branding		131 x 131	€ 2.406,57	€ 1.997,-
1/4-Seite Stelleninserat oder Employer Branding		131 x 195	€ 3.582,31	€ 2.865,-
1/3-Seite Stelleninserat oder Employer Branding (Sujet oder Advertorial)		266 x 131	€ 4.813,15	€ 3.609,-
1/2-Seite Stelleninserat oder Employer Branding (Sujet oder Advertorial)		266 x 195	€ 7.164,61	€ 4.657,-
1/1-Seite Employer Branding (Sujet oder Advertorial)		266 x 410	€ 15.064,06	€ 7.532,-

Platzierung: Buch Management & Karriere, Stellenmarkt

Die Umsetzung von Advertorials erfolgt durch die Spezialredaktion der „Presse“ mit den Inhalten des Kunden im Layout der Tageszeitung.

Der Karriereteil ist in der Gesamtauflage der „Presse“ am Samstag enthalten.

Erweitern Sie Ihre Reichweite!

Optional - digitales Upgrade zum Advertorial:

Das Digitalupgrade ist eine Produktinnovation in der digitalen „Presse“. Es ermöglicht Ihnen, die Inhalte Ihres Advertorials in der Print-„Presse“ auch auf DiePresse.com zu platzieren. Umsetzbar ab 1/2 Seite Advertorial

Ihre Vorteile:

- **Startseiten-Teaser:** Ihr digitales Advertorial wird für 24 h auf der Startseite von DiePresse.com platziert; die Startseite verzeichnet täglich ca. 150.000 Besucher.
- **Social Post:** Zusätzlich wird Ihr digitales Advertorial über einen unserer externen Kanäle (meist Facebook mit knapp 200.000 Followern) im Look & Feel der redaktionellen „Presse“-Postings platziert.
- **Native Integration** Ihres digitalen Inhaltes in unser redaktionelles Umfeld: Ihre Inhalte und Platzierungen sind immer sichtbar – auch bei aktivem AdBlocker
- Die **Factbox** in Ihrem Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, das Wichtigste über Ihr Unternehmen zu platzieren. Eine Verlinkung auf Ihre Website ist ebenfalls möglich.
- **Dauerhafte Auffindbarkeit** Ihres Advertorial auf DiePresse.com: bei Eingabe relevanter Schlagwörter finden unsere User Ihr Advertorial in den Suchergebnissen.

Preis: € 2.800,-

Kontakt:

Raphaela Jordao
Teamleiterin Management & Karriere
T +43/(0)1 514 14 - 207
M +43/664 800 514 - 207
raphaela.jordao@diepresse.com

Andrea Werle
Key Account Managerin
Tel +43/(0)1 514 14 - 538
M +43/664 800 514 - 538
andrea.werle@diepresse.com