

DER STANDARD

NOW –

Alles rund um den Berufseinstieg

5.-19.4.
2024

Mit diesem besonderen Online-SPEZIAL bietet DER STANDARD das optimale Themenumfeld für Ihre Berufseinsteigerpositionen.

Präsentieren Sie sich unserer jungen Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber für Lehre, Praktika, Absolvent:innen oder Juniors.

Das SPEZIAL wird ausschließlich online von

5.-19.4.2024

erscheinen und zusätzlich über unsere **Social Media Kanäle** wie Tik Tok, Instagram & Co beworben.

Wir arbeiten zudem mit unterschiedlichen **Kooperationspartnern** wie Lehrlingspower, Zukunft Lehre Österreich, lehrstelle.at, possibly.at und Lange Nacht der Unternehmen zusammen, welche unsere Inhalte teilen und ebenfalls direkt die junge Zielgruppe erreichen.

DERSTANDARD

Unsere Medienpakete

Bei Buchung eines unserer Pakete erhalten Sie eine Vorreihung für all Ihre Berufseinsteigerpositionen. Ihre Lehr- und Praktikastellen können kostenlos geschaltet werden.

Medienpaket Small (S)	Medienpaket Medium (M)	Medienpaket Large (L)
Medium Rectangle / Native Ad mit Targeting, 100.000 Als		
	Sitebar/Understitial mit Targeting, 200.000 Als	Sitebar/Understitial mit Targeting, 150.000 Als
Social Media Add-on (Stellenanzeige nicht inkludiert) für Instagram	Social Media Add-on (Stellenanzeige nicht inkludiert) für Instagram	Social Media Add-on (Stellenanzeige nicht inkludiert) für Instagram
		Instagram Story Ad/Video (Stellenanzeige nicht inkludiert)
		In-Read-Video/First Quartile mit Targeting, 100.000 Als
		Video Interview



Vorreihung aller Berufseinsteiger:innen-Positionen auf jobs.derstandard.at**

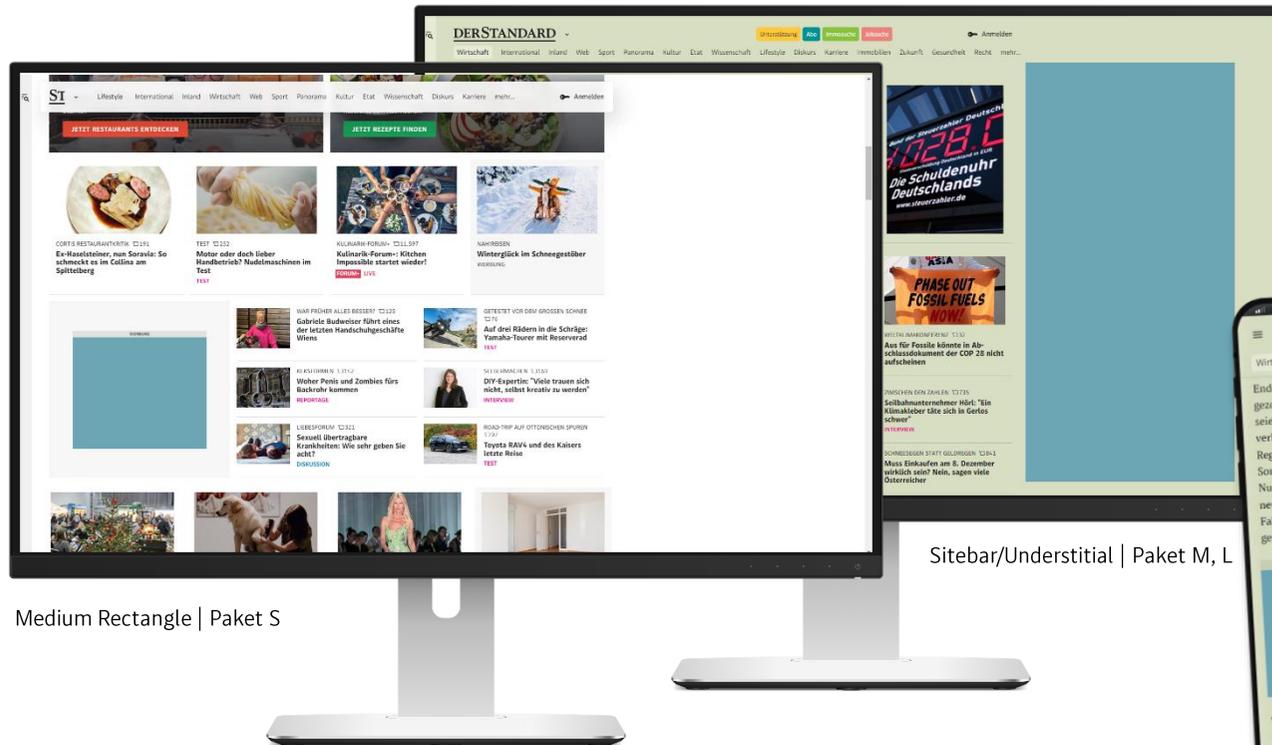
Werbewert brutto	€ 6.370,-	€ 13.870,-	€ 19.140,-
Budgetbedarf Kundennetto	€ 3.500,-	€ 5.900,-	€ 8.900,-

** Max. 10 Positionen für 12 Monaten entspricht einem Werbewert von € 2.200,-. Stellenanzeigen sind nicht inkludiert.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter sales.derStandard.at). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

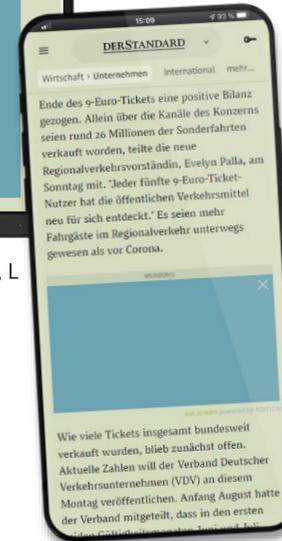
Unsere Werbemittel

Hohe Aufmerksamkeit garantiert!



Sitebar/Understitial | Paket M, L

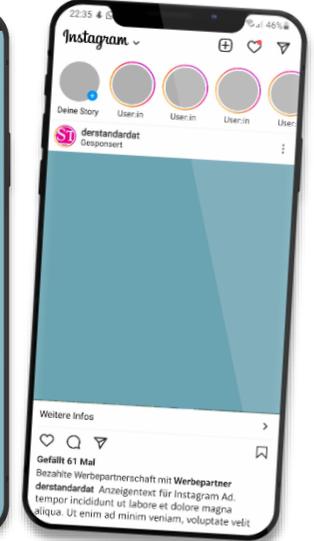
Medium Rectangle | Paket S



In-Read-Video | Paket L



Insta Story Ad | Paket L



Insta Photo Ad | Paket S, M, L

Layoutvorschlag. Alle Werbemittel werden am Desktop und mobil ausgeliefert.



**Wir sind gerne
für Sie da!**



374.000 User:innen

**Sprechen Sie mit der
jungen Zielgruppe!**

Egal ob Print oder Online, die junge Zielgruppe informiert sich im STANDARD und macht ihn damit zur jüngsten Qualitätstageszeitung Österreichs.

Quelle: ÖWA 2023-III, Dach-Angebot / Internetnutzer:innen
Alter: 20 bis 29 Jahre

Sales Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717

✉ stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

🏠 sales.derstandard.at/karriere

📍 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien



DERSTANDARD